

平成23年 7月25日

香川大学大学院地域マネジメント研究科の学生による 地域活性化につながる地元食材を使用した商品提案について

香川大学大学院地域マネジメント研究科の学生と有限会社パイプラインが『地域活性化につながる地元食材を使用した商品提案』をコンセプトにした商品化に向けて、継続した活動を実施し、味の調整等を含め、株式会社サークルKサンクスに提案、再び讃岐コーチンに関連した商品化が実現致しました。

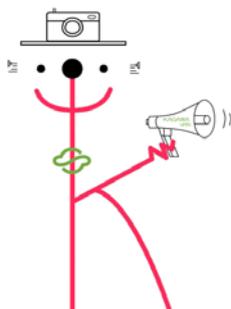
本商品をきっかけに讃岐コーチンの良さを伝え、香川県ブランドである讃岐三畜の普及・香川県の地域活性化に貢献したいと考えております。

今回の商品は、2011年4月14日から4週間限定で発売した、香川大学大学院地域マネジメント研究科の学生とコラボしたおにぎりパック『讃岐三味』（260円・税込）の中から特にお客様から人気のあった讃岐コーチンオムライスおむすびから派生した商品です。

■商品概要

讃岐コーチン使用「チキンライス」

- ① 販売期間
平成23年7月26日～8月31日
- ② 販売場所
四国地区および広島県島嶼部のサークルKサンクス



◎ニュースリリースに関する問い合わせ

香川大学大学院 地域マネジメント研究科 研究科長 板倉 宏昭

TEL・FAX：087-832-1955 E-mail：gsm-office@gsm.kagawa-u.ac.jp

◎商品に関する問い合わせ

有限会社パイプライン 安藤 健介

TEL：087-876-3354 FAX：087-876-4319